

EIX 3

Trajectòries educatives

Què hem après de les trajectòries educatives i la formació al llarg de la vida?



“Crec que la competència lectora és la base de tots els aprenentatges i que, per tant, esdevé un element clau per al creixement i desenvolupament integral dels nostres alumnes; un element que els mestres hem de tenir present en qualsevol intervenció educativa.”

Dolors Bundó (MESTRA I RESPONSABLE DE LA BIBLIOTECA ESCOLAR DE L'ESCOLA COSSETÀNIA DE VILANOVA I LA GELTRÚ) ➔➔➔



famílies # educació no formal # centres educatius

RECERCA



1

Com podem promoure una societat lectora?*Projecte:***Competències lectores i èxit escolar** [↗](#)

La competència lectora és transversal a totes les àrees de coneixement i resulta una bona eina per estimular i acompanyar un desenvolupament integral d'infants i joves. En aquest treball es reflexiona sobre matisos, processos i factors que contribueixen a desenvolupar-la, aportant suggeriments per a una millora educativa a partir de la lectura.

*Equip del projecte:*

Roser Argemí, Fathia Benhammou, Aurora Rincon (directores/coordinadores); Mònica Baró, Dolors Bundó, Jaume Cela, Teresa Colomer, Glòria Durban, Maria Gental, Artur Noguerol, Lita Plajà, Montse Redón, M. Paz Ríos i Ignasi Vila.

**Què ha motivat la nostra intervenció?**

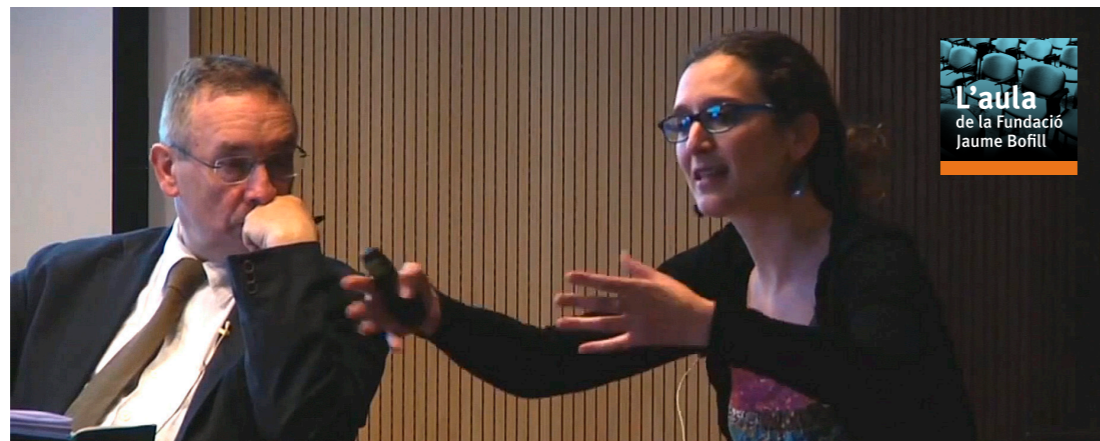
En la societat contemporània de la informació i el coneixement la lectura és de gran importància per a un ple desenvolupament personal i social. En la mesura que s'ha demostrat la relació entre competència lectora i èxit escolar, cal explorar per quins mitjans podem fomentar una societat lectora i ajudar a orientar la intervenció dels diferents agents educatius.

Aula de la Fundació Jaume Bofill amb Aurora Rincón

Al final de primària, el

75%

dels nens i nenes diu que li agrada la lectura



Font: Imatge de l'Aula de la Fundació Jaume Bofill "Innovació i lectura: com arribar a nous lectors?"

**Idees força:**

Per fomentar la “normalització” de la lectura i el desenvolupament d'una societat lectora, és clau un treball coordinat dels diferents agents que poden contribuir a la formació de lectors. La lectura es pot visibilitzar en entorns com els centres educatius, la família i els mitjans de comunicació.

En aquesta formació del gust per la lectura i les diferents estratègies lectores l'escola té un paper cabdal que cal continuar potenciant, però no de manera exclusiva. També cal orientar les famílies com a agents mediadors de la lectura.

A banda de les famílies i els centres educatius, comptem amb un gran nombre d'agents que incideixen en la millora de les competències lectores d'infants i joves: les biblioteques, el teixit associatiu, els municipis, els mitjans de comunicació i les TIC.

Atès que la lectura es percep cada cop més com una necessitat social, alguns ajuntaments estan assumint el foment de la lectura com a tasca pròpia: cerquen assessoraments, marquen línies d'actuació, hi impliquen agents i afavoreixen que la lectura estigui present en moltes actuacions municipals.

A més s'ha de considerar la lectura digital i valorar les TIC com una plataforma per a la promoció de la lectura i alhora dissenyar propostes acotades al perfil dels destinataris i adequades a les realitats socials concretes. Per fomentar la lectura cal estimular i aprofitar l'ampli circuit social de la literatura i augmentar-ne la presència en activitats desvinculades de l'àmbit acadèmic.

El

73%

d'infants considera que els seus mestres els aconsellen bons llibres

3

de cada

4

infants d'entre 3 i 10 anys són lectors freqüents en el seu temps lliure

Documents de referència:Competències lectores i èxit escolar [↗](#)Innovació i Lectura: com arribar a nous lectors? [↗](#)